



PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11) Publication number: **11154159 A**(43) Date of publication of application: **08 . 06 . 99**

(51) Int. Cl.

G06F 17/30
G06F 13/00
G06F 15/00
G09F 27/00
H04L 12/54
H04L 12/58

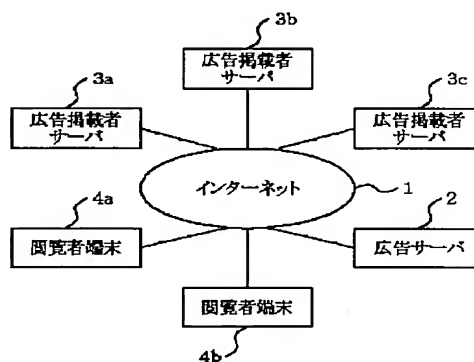
(21) Application number: **09321313**(71) Applicant: **NEC OFF SYST LTD**(22) Date of filing: **21 . 11 . 97**(72) Inventor: **YAMAKOSHI JUNJI**(54) **INTERNET ADVERTISEMENT SYSTEM**

(57) Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To carry an advertisement on the home page of an advertisement carrier while unitarily managing advertisement resource data and access information.

SOLUTION: An advertisement server 2 stores the GIF image of an advertisement image provided from an advertiser. Further, the server has an access managing program for managing the display of the GIF image and from where, when and how many times the GIF image is accessed. Advertisement carrier servers 3a, 3b and 3c have an HTML document in which the link to the access managing program is described. While using a reader terminal 4a or 4b, the reader of internet accesses the URL address of the home page of any one of advertisement carrier servers 3a, 3b and 3c and executes the HTML document. The HTML document starts the access managing program of the advertisement server 2 and displays the GIF image on the reader terminal 4a or 4b.

COPYRIGHT: (C)1999,JPO



(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平11-154159

(43) 公開日 平成11年(1999) 6月8日

(51) Int.Cl. ⁹	識別記号	F I		
G 0 6 F 17/30		G 0 6 F 15/40	3 1 0 F	
13/00	3 5 5	13/00	3 5 5	
15/00	3 1 0	15/00	3 1 0 A	
G 0 9 F 27/00		G 0 9 F 27/00	A	
H 0 4 L 12/54		H 0 4 L 11/20	1 0 1 B	
審査請求 有 請求項の数 6 O L (全 5 頁) 最終頁に続く				

(21) 出願番号 特願平9-321313

(22) 出願日 平成9年(1997)11月21日

(71) 出願人 000232058

日本電気オフィスシステム株式会社

東京都港区芝4丁目13番2号

(72) 発明者 山越 准司

東京都港区芝4丁目13番2号 日本電気オフィスシステム株式会社内

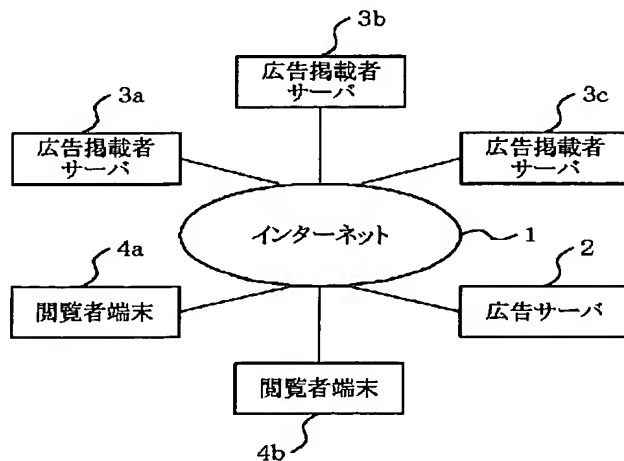
(74) 代理人 弁理士 京本 直樹 (外2名)

(54) 【発明の名称】 インターネット広告システム

(57) 【要約】

【課題】 広告リソースデータおよびアクセス情報を一元的に管理しながら、広告掲載者のホームページに広告を掲載できるようにする。

【解決手段】 広告サーバ2は、広告主から提供された広告画像のG I Fイメージを格納する。さらに、G I Fイメージの表示と、G I Fイメージが、どこから、いつ、何回アクセスされたかの管理とを行うアクセス管理プログラムを持つ。広告掲載者サーバ3 a、3 b、3 cは、アクセス管理プログラムへのリンクが記載されたH T M L文書を有する。インターネットの閲覧者は、閲覧者端末4 aまたは4 bを使用して、広告掲載者サーバ3 a、3 b、3 cの何れかのホームページのU R Lアドレスにアクセスし、H T M L文書を実行する。H T M L文書は広告サーバ2のアクセス管理プログラムを起動し、閲覧者端末4 aまたは4 bにG I Fイメージを表示させる。



【特許請求の範囲】

【請求項 1】 広告主が広告掲載者のホームページに広告を掲載するインターネット広告システムにおいて、広告を登録する広告サーバに広告主が広告画像ファイルを提供し、広告掲載者が前記広告サーバにリンクを張って前記広告画像ファイルを前記広告掲載者のホームページに掲載することを特徴とするインターネット広告システム。

【請求項 2】 広告主が広告掲載者のホームページに広告を掲載するインターネット広告システムにおいて、広告主が提供する広告画像ファイルを格納する広告サーバと、前記広告画像ファイルの表示を行うアクセス管理プログラムと、前記アクセス管理プログラムを起動させる起動手段を有する広告掲載者サーバとを備えたことを特徴とするインターネット広告システム。

【請求項 3】 前記起動手段は、前記アクセス管理プログラムが置かれている URL アドレスと前記アクセス管理プログラムのプログラム名とを記述した HTML 文書であることを特徴とする請求項 2 記載のインターネット広告システム。

【請求項 4】 前記アクセス管理プログラムは、前記広告画像ファイルがアクセスされた情報を管理することを特徴とする請求項 2 または 3 記載のインターネット広告システム。

【請求項 5】 前記アクセス管理プログラムは、どの広告画像ファイルを、どの広告掲載者サーバからアクセスされたかの情報を管理することを特徴とする請求項 2 または 3 記載のインターネット広告システム。

【請求項 6】 前記アクセス管理プログラムは、前記広告サーバに置かれたことを特徴とする請求項 2、3、4 または 5 記載のインターネット広告システム。

【発明の詳細な説明】**【0001】**

【発明の属する技術分野】 本発明は、インターネット広告システムに関し、特に、広告主が広告掲載者のホームページに広告掲載を行うインターネット広告システムに関する。

【0002】

【従来の技術】 従来のインターネット広告システムは、広告主から提供される広告リソースを複数の広告掲載者のホームページに直接持ち、閲覧者からのアクセスの管理は広告掲載者が直接行っていた。

【0003】 また、広告掲載者は複数の広告を掲載する場合、複数の広告リソースを自分のホームページに持ち、それぞれアクセスの管理も行わなくてはならなかった。

【0004】 図 4 は、従来のインターネット広告システムの構成を示すブロック図である。図 4 を参照すると、インターネット 1 に、広告掲載者サーバ 23 a、23 b、23 c と、閲覧者端末 4 a、4 b が接続されてい

る。閲覧者端末 4 a、4 b は、インターネット 1 に接続されたサーバのホームページを閲覧する機能を有する端末である。

【0005】 図 5 は広告掲載者サーバ 23 a、23 b、23 c のブロック図である。広告掲載者サーバ 23 a、23 b、23 c は、広告を含むホームページの HTML (Hyper Text Markup Language) 文書 27 と広告リソース 25 とその他のリソース 28 とを含む。広告リソース 25 は、GIF (Graphics Interchange Format) イメージ 31 a、31 b を持つ。HTML 文書 27 は、GIF イメージ 31 a、31 b を表示させるための記述である、広告リソースへのリンク 32 a、32 b を持つ。

【0006】 広告掲載者サーバ 23 a、23 b、23 c のホームページ作成者はホームページに広告を掲載しようとする場合、別途、広告主と広告の契約を結び、広告に使用する広告リソースを入手する。

【0007】 入手した広告リソースは、GIF イメージ 31 a、31 b とし、広告リソース 25 に登録する。HTML 文書 27 には GIF イメージ 31、32 をホームページへ表示させるために、広告リソースへのリンク 32 a、32 b を記述する。

【0008】 閲覧者は、閲覧者端末 4 a、4 b を使用して、広告掲載者サーバ 23 a、23 b、23 c の HTML 文書 27 の URL (Uniform Resource Locator) にアクセスすることにより、広告掲載者サーバ 23 a、23 b、23 c の広告リソース 25 を含むホームページを見ることができる。

【0009】

【発明が解決しようとする課題】 上述した従来のインターネット広告システムは、広告掲載者が広告主と直接契約を結び、広告リソースを入手し、広告掲載者のホームページに表示させるシステムになっており、広告へのアクセスの管理も広告掲載者がそれぞれ管理している。そのため、広告主は広告リソースの更新時には各広告掲載者ごとに更新しなくてはならず、またアクセスデータも各広告掲載者から集め集計しなければならないという問題点があった。

【0010】 本発明の目的は、従来の問題点を解決し、広告リソースデータおよびアクセス情報を一元的に管理しながら、広告掲載者のホームページに広告を掲載できるようにするインターネット広告システムを提供することにある。

【0011】

【課題を解決するための手段】 本発明のインターネット広告システムは、広告主が広告掲載者のホームページに広告を掲載するインターネット広告システムにおいて、広告を登録する広告サーバに広告主が広告画像ファイルを提供し、広告掲載者が前記広告サーバにリンクを張って前記広告画像ファイルを前記広告掲載者のホームページに掲載することを特徴とする。

10

20

30

40

50

【0012】本発明のインターネット広告システムは、
 広告主が広告掲載者のホームページに広告を掲載するイ
 ンターネット広告システムにおいて、広告主が提供する
 広告画像ファイルを格納する広告サーバと、前記広告画
 像ファイルの表示を行うアクセス管理プログラムと、前
 記アクセス管理プログラムを起動させる起動手段を有す
 る広告掲載者サーバとを備えるようにしてもよい。

【0013】本発明のインターネット広告システムは、
 前記起動手段は、前記アクセス管理プログラムが置かれ
 ているURLアドレスと前記アクセス管理プログラムの
 プログラム名とを記述したHTML文書であるようにし
 てもよい。

【0014】本発明のインターネット広告システムは、
 前記アクセス管理プログラムは、前記広告画像ファイル
 がアクセスされた情報を管理するようにしてもよい。

【0015】本発明のインターネット広告システムは、
 前記アクセス管理プログラムは、どの広告画像ファイ
 ルを、どの広告掲載者サーバからアクセスされたかの情
 報を管理するようにしてもよい。

【0016】本発明のインターネット広告システムは、
 前記アクセス管理プログラムは、前記広告サーバに置か
 れるようにしてもよい。

【0017】

【発明の実施の形態】本発明の実施の形態について図面
 を参照して説明する。図1は、本発明の実施の形態の構
 成を示すブロック図である。インターネット1上に設け
 た広告サーバ2と、広告掲載者サーバ3a、3b、3c
 と、閲覧者端末4a、4bとで構成される。広告サー
 バ、広告掲載者サーバ、閲覧者端末の台数は上記に限定
 されるものではない。

【0018】図2は、広告サーバ2の機能ブロック図で
 ある。広告サーバ2は、GIFイメージ11a、11b
 が格納された広告リソース5と、広告リソース5のGIF
 イメージ11a、11bを、どこから、いつ、何回ア
 クセスされたかの管理と広告リソース5のGIFイメ
 ージ11a、11bの表示とを行うアクセス管理プログラ
 ム6を持つ。

【0019】ここで、アクセス管理プログラム6はイン
 ターネットのサーバ上で動作するCGI (Common Gatew
 ay Interface) 等のプログラムであればよい。

【0020】また、広告リソース5のGIFイメージ1
 1a、11bはGIF形式のファイルに限定されること
 はなく、例えば、JPEG (Joint Photographic Codin
 g Expert Group) 形式等、インターネット上で扱える画
 像ファイルであれば何でもよい。

【0021】図3は、広告掲載者サーバ3a、3b、3
 cの機能ブロック図である。広告掲載者サーバ3a、3
 b、3cは、HTML文書7を有する。HTML文書7
 は、アクセス管理プログラム6を起動するための記述で
 あるアクセス管理プログラムへのリンク12が記載され

ている。記述の方法は、HTMLの表記に準拠したもの
 で、アクセス管理プログラム6が置かれているサーバの
 URLアドレスとアクセス管理プログラム6のプログラ
 ム名とから構成される。

【0022】次に、動作について説明する。

【0023】図1に示すように、インターネット1上に
 広告サーバ2を接続する。広告サーバ2の管理者は、イ
 ンターネット1またはその他のメディアを利用しインタ
 ーネット1上の広告の募集を行う。広告主はインタ
 ーネット1またはその他の手段によって、広告用画像デー
 タを図2に示すように広告サーバ2に登録する。

【0024】広告サーバ2には、広告リソース5として
 広告主より登録された広告用リソースの画像データであ
 るGIFイメージ11a、11bと、この広告リソース
 5のGIFイメージ11a、11bをどこから、いつ、
 何回アクセスされたかの管理と広告リソースのGIFイ
 メージ11a、11bの表示とを行うCGI等のアクセ
 ス管理プログラム6も置かれる。本実施の形態では、ア
 クセス管理プログラム6を広告サーバ2に置いたが、ア
 クセス管理プログラム6はインターネット1上のどのサ
 ーバに置いてよい。

【0025】広告掲載者サーバ3a、3b、3cのHT
 ML文書7には、図3に示すように、広告サーバ2のア
 クセス管理プログラム6を起動するための、URLアド
 レスとCGIプログラムの名称をHTMLの表記に準拠
 した形で記述した、アクセス管理プログラムへのリンク
 12を記載する。

【0026】インターネットの閲覧者は、閲覧者端末4
 aまたは4bを使用して、広告掲載者サーバ3a、3
 b、3cの何れかのホームページのURLアドレスにア
 クセスし、図3のHTML文書7を実行する。HTML
 文書7は図3に示すとおり、広告サーバ2のアクセス管
 理プログラムへのリンク12に従い、広告サーバ2のア
 クセス管理プログラム6を起動する。

【0027】起動されたアクセス管理プログラム6は、
 広告サーバ2内の広告リソース5から指定のGIFイメ
 ージ11a、11bを閲覧者端末4aまたは4bへ表示
 する。ここで閲覧者端末4aまたは4bのオペレータ、
 つまり、インターネットの閲覧者がアクセス管理プロ
 グラム6によって表示された広告用GIFイメージ11
 a、11bをマウスによりクリックすることにより、ク
 リック情報は広告サーバ2上のアクセス管理プログラム
 6が認識し、各広告主のホームページへリンクする。こ
 の時、アクセス管理プログラム6は、どの広告掲載者サ
 ーバから起動され、どの広告リソースを表示、または、
 クリックされたかの情報を管理する。

【0028】このように、広告リソースと、広告リソ
 ースを表示してアクセスを管理するためのプログラムとを
 広告サーバへ置き、広告掲載者のホームページのHTM
 L文書にはアクセス管理プログラムと広告リソースへの

10

20

30

40

50

リンクの記述を追加することにより、広告リソースとアクセス管理を一元的に行うことが可能となる。

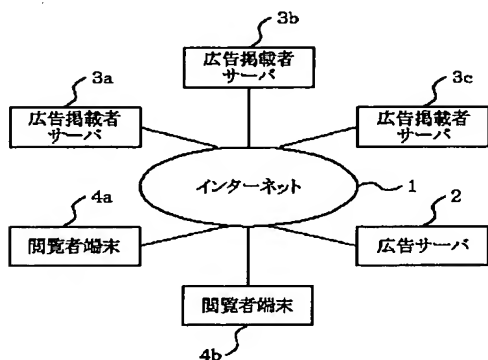
【0029】

【発明の効果】以上説明したように、本発明は、広告サーバを設けることにより、広告主は広告したい画像データ等の広告リソースを広告サーバに登録すれば広告サーバ管理者を仲介として広告掲載者がその中から好きなものを選び広告を掲載できるため、インターネット上の広告で、広告主と広告掲載者が直接やり取りしなくても広告が成り立つという効果がある。

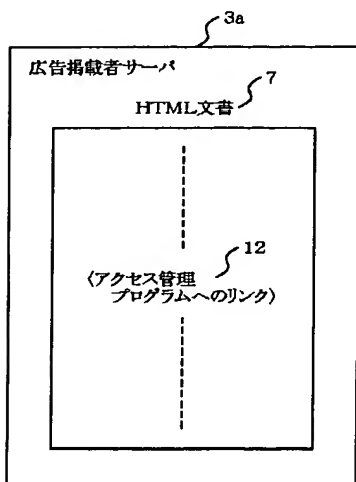
【0030】また、広告サーバで広告リソースとアクセス情報を一元的に管理できるため、広告主は、リソースの更新や、アクセス情報の管理が容易になるという効果がある。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施の形態の構成を示すブロック図である。



【図3】



* 【図2】本発明の広告サーバの機能ブロック図である。

【図3】本発明の広告掲載者サーバの機能ブロック図である。

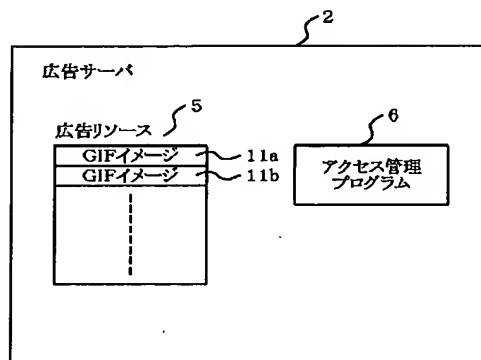
【図4】従来のインターネット広告システムの構成を示すブロック図である。

【図5】従来の広告掲載者サーバの機能ブロック図である。

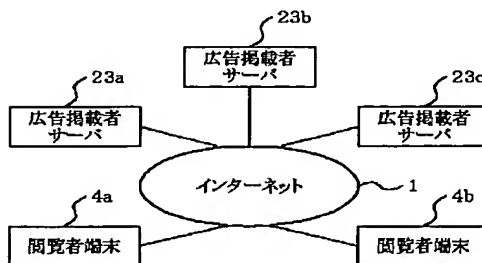
【符号の説明】

- 1 インターネット
- 2 広告サーバ
- 3 a、3 b、3 c 広告掲載者サーバ
- 4 a、4 b 閲覧者端末
- 5 広告リソース
- 6 アクセス管理プログラム
- 7 HTML文書
- 11 a、11 b GIFイメージ
- 12 アクセス管理プログラムへのリンク

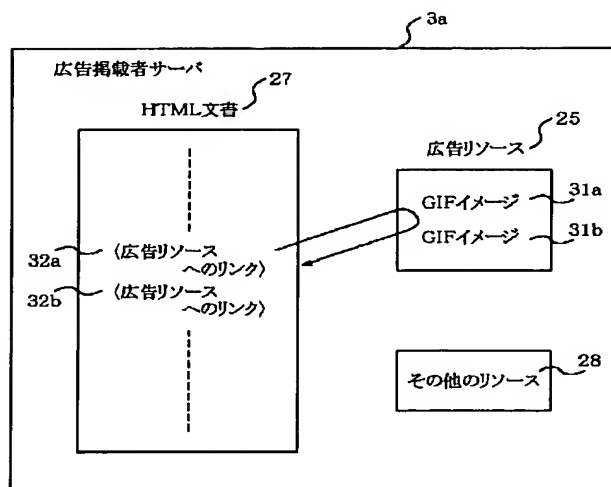
【図2】



【図4】



【図 5】



フロントページの続き

(51) Int. Cl. ⁶

H 0 4 L 12/58

識別記号

F 1